

天津香飘飘食品工业有限公司

社会责任报告

2025年1月11日

目录

一、序言	1
二、企业简介	1
三、产品服务	2
四、对供应链伙伴的责任	2
五、保护生态环境	2
六、绿色设计	3
七、绿色制造	3
八、生态恢复	3
九、节能减排和环境保护情况	3
十、传递绿色理念	3
十一、提高能源利用	4
十二、2025 展望	4

一、序言

天津香飘飘食品工业有限公司作为一家负有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

优秀的企业离不开优秀人才的支撑，天津香飘飘食品工业有限公司一直将培养人才、尊重人才放在企业发展的首位，努力营造和谐并富有活力的人才培养环境。我们积极奉行“以人为本、唯才是用”的人才观，为各类人才搭建起充分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了人才与企业共发展的良性机制。同时，我们积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量，通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种慈善事业，全力打造具有社会责任的企业形象。

二、企业简介

天津香飘飘食品工业有限公司，位于天津空港经济区港城大道 99 号，2012 年 4 月在天津空港经济区注册成立，并于 2012 年 11 月建成投产，占地面积 40999.94 平方米。作为香飘飘食品股份有限公司的重要子公司，自创立以来便承载着香飘飘品牌的使命与愿景。香飘飘品牌起源于 2005 年，是国内杯装奶茶的开创者和领导者。创立之初，香飘飘就凭借其独特的口感和便捷的冲泡方式，迅速赢得了市场的认可。随着业务的不断拓展，香飘飘逐渐在全国范围内建立起强大的销售网络和品牌影响力。天津香飘飘食品工业有限公司正是在这一背景下应运而生，致力于为更多消费者提供优质的奶茶产品。公司依托香飘飘品牌的强大影响力和市场基础，不断优化产品结构和生产工艺，提升产品质量和口感。同时，公司还积极拓展销售渠道，加强品牌宣传和推广，使香飘飘品牌在国内市场的知名度和美誉度不断提升。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证和 HACCP 食品安全管理体系认证，这些认证证明了公司在产品质量和食品安全方面的严格把控和追求。近年来，公司多次荣获行业内的各项荣誉和奖项，如“中国食品行业优秀企业”、“天津市食品安全示范企业”等。这些荣誉不仅体现了公司在行业内的

领先地位，也进一步提升了香飘飘品牌的形象和美誉度。公司拥有一支专业的研发团队，不断推出新品和创新技术，为公司的持续发展提供了强有力的支持。近年来，公司推出的多款新品在市场上取得了良好的销售业绩和口碑。

三、产品服务

1.天津香飘飘食品工业有限公司的产品售后服务体系健全，严格实施《客户服务管理制度》公司本着诚实守信、顾客满意的原则建立了技术、售后服务人员24小时待机制度，销售和技术人员随时、随地的解决客户的问题，对客户有技术服务的要求时，免费提供技术服务，并建立客户投诉抱怨管理机制。

2.公司定期采用拜访或调查问卷的形式对客户进行满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和分析客户满意度情况。

3.为了强化品质管理，提高企业效益；增强客户信心，扩大市场份额和提高企业形象等公司通过 GB/T 19001-2008 质量管理体系认证。

4.在产品或服务负面信息或报道为 0 起。

四、对供应链伙伴的责任

1.维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。

2.兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

3.采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，检验合格方可允许入场，对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品。

4.保障供应商、分包商与客户经销商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉快，得到供应商的信任。

5.致力绿色发展

积极响应贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，开展节能减排，坚持绿色制造，加强环境治理，推动企业与自然环境和谐发展，为建设美丽中国做出积极贡献。

五、保护生态环境

公司践行生产经营与环保同行理念，坚持环境保护与施工生产同时设计、同时施工、同时投产使用，强化环境污染综合治理，加强自然生态保护修复，开展

资源节约利用，多措并举，全方位、全过程保护生态环境。

六、绿色设计

公司推行绿色设计理念，在设计阶段就将环境因素和防止污染措施融入产品设计理念之中，将环境性能作为产品设计研发的重要考虑因素，力求产品绿色、环保、减少对环境的影响。

七、绿色制造

公司高度重视生态文明建设，将绿色制造理念贯穿生产全过程，围绕“四节一环保”（节能、节地、节水、节材和环境保护）目标，优化施工方案和工艺，在保护生态环境的同时，减少生产对环境的负面影响。

八、生态恢复

公司积极应对生产经营对周边生态环境的影响，合理规划场地，减少对绿地的占用，同时做好生态环境恢复工作，实现经济建设与生态环境和谐共赢。

九、节能减排和环境保护情况

公司将节能减排和环境保护工作融入公司日常的发展中，将节水节电，减排作为控制重点，扎实做好相关工作。大力开展群众性的节能科普活动，做好舆论宣传，营造良好氛围。在办公楼及生产车间安装节能灯具、节水阀门，实现了节约用电和节约用水；办公用品领用遵循“能用不换”，“能修不买”的原则，实现了降低企业成本；优先采购节能产品，对纸张做到双面打印避免不必要的浪费，打印机、复印机的墨粉用完后，重新复装，做到了节约纸张和耗材，做到了减少浪费；加强车辆管理，对车辆做到勤检查勤保养，确保在最佳状态行驶，商务用车采用派车单的方式，防止出现无令出车的现象，出车前尽量做到统筹安排，提前计划好最佳行车路线，做到了减少能耗；按照公司安全消防部门要求，利用食堂洗菜、办公楼打扫卫生等产生的废水在园区内进行洒水除尘，做到了废水利用和空气降尘；要求和监督厂区内外不燃放烟花爆竹和废弃物，做到了保护空气质量。

十、传递绿色理念

公司加强节能减排宣传教育和培训力度，通过张贴宣传标语、举办培训班等方式，努力营造节能减排的浓厚氛围，提高全员节能减排意识，使节能减排工作在日常工作中得到充分落实，实现企业绿色发展。2024年，公司举办节能环保管理干部培训班，培训覆盖率达到100%。

十一、提高能源利用

公司实施推广节能环保新技术、新设备、新材料、新工艺，努力提升能源利用，减少能源消耗。

十二、2025 展望

天津香飘飘食品工业有限公司在 2025 年将继续以合法合规为前提，以安全环保为企业生存红线，以规范化管理作为管理工作的重点，继续优化人力资源结构，降低生产风险，继续推进技术升级改造项目，加快公司向现代化自动化的转变。将公司打造成为行业龙头企业，实现安全环境保护与企业经营的持续性发展。

2025 年，我们将以更加饱满的工作态度和务实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，完成经营发展企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，继续加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。